**Description des actions (hors Appel à projets Sciences-Société et hors Fête de la Science)**

Présenter ci-après chaque action pour laquelle un financement est attendu de la part de la Région.

*Par exemple, si votre programme annuel comprend des ateliers auprès des scolaires, un événement grand public et une exposition, il vous faudra renseigner 3 actions, les unes à la suite des autres.*

* Intitulé **action 1** :
* Descriptif synthétique de l’action *(maximum 1 500 caractères)* :
* En quoi cette action converge-t-elle avec les objectifs de la stratégie régionale sciences-société 2023-2028 ?
* Objectif(s) de l’action :
* Public(s) cible(s) de l’action (cocher les cases correspondantes) :

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  primaires[ ]  collégiens[ ]  lycéens[ ]  loisir enfants[ ]  loisir ados[ ]  étudiants[ ]  enseignants[ ]  acteurs économiques[ ]  professionnels[ ]  public familial[ ]  actifs[ ]  retraités[ ]  élus[ ]  touristes[ ]  médias[ ]  autre : préciser | **Le public que vous ciblez inclut-il :**[ ]  des personnes en situation de handicap*Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : …………………………………………………………………………………………[ ]  des personnes éloignées de la CSTI :[ ]  géographiquement[ ]  socialement*Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : ………………………………………………………………………………………… |

* Territoire(s) concerné(s) *(Département(s) / Ville(s)) :*
* Partenariats opérationnels :
* Date de début (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Date de fin (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Format(s) proposé(s) :

[ ]  Evénementiel (spectacles, manifestations, journées, semaines, années thématiques…hors festival) :

[ ]  Expositions (dont planétarium) :

[ ]  Festival :

[ ]  Fête de la science :

[ ]  Mises en débat (Forums, cafés des sciences, débats publics, forums citoyens…) :

[ ]  Actions éducatives (Parlement des sciences, actions en classe, maisons de la science, MOOC...) :

[ ]  Nuit des chercheurs :

[ ]  Ma thèse en 180’ :

[ ]  Opérations portes ouvertes (rencontres chercheur-publics…) :

[ ]  Actions web (plateformes de ressources, réseaux sociaux…) :

[ ]  Actions émergentes (Living Lab, ateliers participatifs, Fablab…) :

[ ]  Sciences participatives :

[ ]  Rénovations (d’exposition permanente) :

[ ]  Construction d’une ou d’une partie d’un lieu de PCSTI ou de CSTI (réserves, ateliers, espace d’exposition …) :

[ ]  Rénovations de monuments historiques, de bâtiments :

[ ]  Restauration des collections :

[ ]  Médias (émissions scientifiques, rubriques et magazines scientifiques, films et documentaires, -livres et éditions…) :

[ ]  Structuration et animation du réseau d’acteurs de la CSTI :

[ ]  Communication et mise en visibilité de l’offre de CSTI auprès des habitants :

[ ]  Autres :

* Les ressources conçues grâce au soutien régional vont-elles itinérer ?

[ ]  Oui

[ ]  Non

* Un plan de diffusion de ces ressources est-il prévu ?

[ ]  Oui. Si oui lequel :

*(exemples : création d’une exposition déployée ensuite sur un autre territoire, création d’une vidéo diffusée via différents canaux, captation vidéo d’une conférence pour sa diffusion en podcast)*

[ ]  Non

* Moyen(s) de communication :
* Une évaluation de l’action est-elle prévue ?

[ ]  Non. Pourquoi ?

[ ]  Oui. Comment ?

* Intitulé **action 2** :
* Descriptif synthétique de l’action *(maximum 1 500 caractères)* :
* Objectif(s) de l’action :
* Public(s) cible(s) de l’action (cocher les cases correspondantes) :

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  primaires[ ]  collégiens[ ]  lycéens[ ]  loisir enfants[ ]  loisir ados[ ]  étudiants[ ]  enseignants[ ]  acteurs économiques[ ]  professionnels[ ]  public familial[ ]  actifs[ ]  retraités[ ]  élus[ ]  touristes[ ]  médias[ ]  autre : préciser | **Le public que vous ciblez inclut-il :**[ ]  des personnes en situation de handicap*Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : …………………………………………………………………………………………[ ]  des personnes éloignées de la CSTI :[ ]  géographiquement[ ]  socialement*Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : ………………………………………………………………………………………… |

* Territoire(s) concerné(s) *(Département(s) / Ville(s)) :*
* Partenariats opérationnels :
* Date de début (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Date de fin (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Format(s) proposé(s) :

[ ]  Evénementiel (spectacles, manifestations, journées, semaines, années thématiques…hors festival) :

[ ]  Expositions (dont planétarium) :

[ ]  Festival :

[ ]  Fête de la science :

[ ]  Mises en débat (Forums, cafés des sciences, débats publics, forums citoyens…) :

[ ]  Actions éducatives (Parlement des sciences, actions en classe, maisons de la science, MOOC...) :

[ ]  Nuit des chercheurs :

[ ]  Ma thèse en 180’ :

[ ]  Opérations portes ouvertes (rencontres chercheur-publics…) :

[ ]  Actions web (plateformes de ressources, réseaux sociaux…) :

[ ]  Actions émergentes (Living Lab, ateliers participatifs, Fablab…) :

[ ]  Sciences participatives :

[ ]  Rénovations (d’exposition permanente) :

[ ]  Construction d’une ou d’une partie d’un lieu de PCSTI ou de CSTI (réserves, ateliers, espace d’exposition …) :

[ ]  Rénovations de monuments historiques, de bâtiments :

[ ]  Restauration des collections :

[ ]  Médias (émissions scientifiques, rubriques et magazines scientifiques, films et documentaires, -livres et éditions…) :

[ ]  Structuration et animation du réseau d’acteurs de la CSTI :

[ ]  Communication et mise en visibilité de l’offre de CSTI auprès des habitants :

[ ]  Autres :

* Les ressources conçues grâce au soutien régional vont-elles itinérer ?

[ ]  Oui

[ ]  Non

* Un plan de diffusion de ces ressources est-il prévu ?

[ ]  Oui. Si oui lequel :

*(exemples : création d’une exposition déployée ensuite sur un autre territoire, création d’une vidéo diffusée via différents canaux, captation vidéo d’une conférence pour sa diffusion en podcast)*

[ ]  Non

* Moyen(s) de communication :
* Une évaluation de l’action est-elle prévue ?

[ ]  Non. Pourquoi ?

[ ]  Oui. Comment ?

* Intitulé **action 3** :
* Descriptif synthétique de l’action *(maximum 1 500 caractères)* :
* En quoi cette action converge-t-elle avec les objectifs de la stratégie régionale sciences-société 2023-2028 ?
* Objectif(s) de l’action :
* Public(s) cible(s) de l’action (cocher les cases correspondantes) :

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  primaires[ ]  collégiens[ ]  lycéens[ ]  loisir enfants[ ]  loisir ados[ ]  étudiants[ ]  enseignants[ ]  acteurs économiques[ ]  professionnels[ ]  public familial[ ]  actifs[ ]  retraités[ ]  élus[ ]  touristes[ ]  médias[ ]  autre : préciser | **Le public que vous ciblez inclut-il :**[ ]  des personnes en situation de handicap*Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : …………………………………………………………………………………………[ ]  des personnes éloignées de la CSTI :[ ]  géographiquement[ ]  socialement*Expliquer de quelle manière ce public est particulièrement ciblé* : ………………………………………………………………………………………… |

* Territoire(s) concerné(s) *(Département(s) / Ville(s)) :*
* Partenariats opérationnels :
* Date de début (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Date de fin (prévisionnelle) de l’action *(format : jj/mm/aaaa)* :
* Format(s) proposé(s) :

[ ]  Evénementiel (spectacles, manifestations, journées, semaines, années thématiques…hors festival) :

[ ]  Expositions (dont planétarium) :

[ ]  Festival :

[ ]  Fête de la science :

[ ]  Mises en débat (Forums, cafés des sciences, débats publics, forums citoyens…) :

[ ]  Actions éducatives (Parlement des sciences, actions en classe, maisons de la science, MOOC...) :

[ ]  Nuit des chercheurs :

[ ]  Ma thèse en 180’ :

[ ]  Opérations portes ouvertes (rencontres chercheur-publics…) :

[ ]  Actions web (plateformes de ressources, réseaux sociaux…) :

[ ]  Actions émergentes (Living Lab, ateliers participatifs, Fablab…) :

[ ]  Sciences participatives :

[ ]  Rénovations (d’exposition permanente) :

[ ]  Construction d’une ou d’une partie d’un lieu de PCSTI ou de CSTI (réserves, ateliers, espace d’exposition …) :

[ ]  Rénovations de monuments historiques, de bâtiments :

[ ]  Restauration des collections :

[ ]  Médias (émissions scientifiques, rubriques et magazines scientifiques, films et documentaires, -livres et éditions…) :

[ ]  Structuration et animation du réseau d’acteurs de la CSTI :

[ ]  Communication et mise en visibilité de l’offre de CSTI auprès des habitants :

[ ]  Autres :

* Les ressources conçues grâce au soutien régional vont-elles itinérer ?

[ ]  Oui

[ ]  Non

* Un plan de diffusion de ces ressources est-il prévu ?

[ ]  Oui. Si oui lequel :

*(exemples : création d’une exposition déployée ensuite sur un autre territoire, création d’une vidéo diffusée via différents canaux, captation vidéo d’une conférence pour sa diffusion en podcast)*

[ ]  Non

* Moyen(s) de communication :
* Une évaluation de l’action est-elle prévue ?

[ ]  Non. Pourquoi ?

[ ]  Oui. Comment ?

**Recopiez les rubriques pour les actions suivantes si besoin**