

Nantes, le 17 février 2021

« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était ce matin dans les locaux de l'antenne régionale de la Mayenne, aux côtés de Marielle Deniau, co-dirigeante de Cargomatic, et Bruno Rigouin, co-gérant de SNERO, deux entreprises mayennaises ambassadrices, pour présenter cette initiative.

« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur choisirmonstage.fr. Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, » précise **Christelle Morançais**.

« Soyons un Guide bienveillant pour ces jeunes plein d'avenir ! Accueillir des stagiaires dans nos entreprises pour les rassurer face à l'avenir leur permet d'aller à la découverte de la réalité des métiers et de nos organisations. Ils pourront ainsi se tester, s'entraîner et partager le plaisir de travailler ensemble en entreprise. » témoigne **Marielle Deniau**.

« Les stagiaires d'aujourd'hui sont nos collaborateurs de demain. Si nous voulons attirer des compétences et talents dans nos entreprises pour accompagner leur développement, notamment dans l'industrie, il est primordial et nécessaire d'ouvrir largement nos portes pour accueillir des étudiants ne serait que pour leur permettre de découvrir l'ensemble des métiers que nous proposons. », précise **Bruno Rigouin**.



Le principe de cette campagne tient en une phrase : « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »



Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site choisirmonstage.fr, dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

CONTACT PRESSE – Nadia Hamnache : nadia.hamnache@paysdelaloire.fr – 06 77 66 11 16