

CCES du 13 sept. 2017

# PLAN D' ACTIONS ÉCONOMIE CIRCULAIRE

## Proposition des axes d'actions

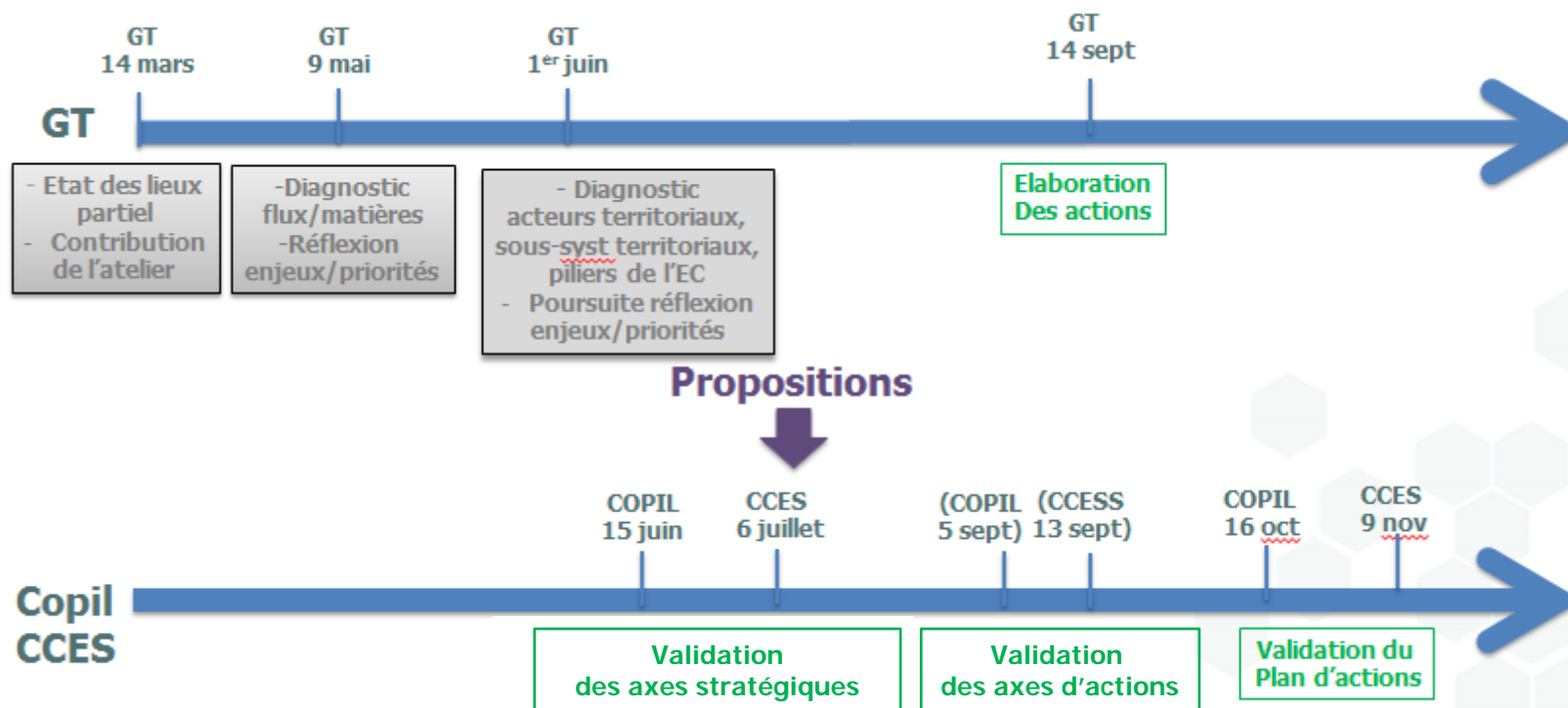


l'esprit grand ouvert



Région  
PAYS DE LA LOIRE

# Les étapes de construction du plan d'actions

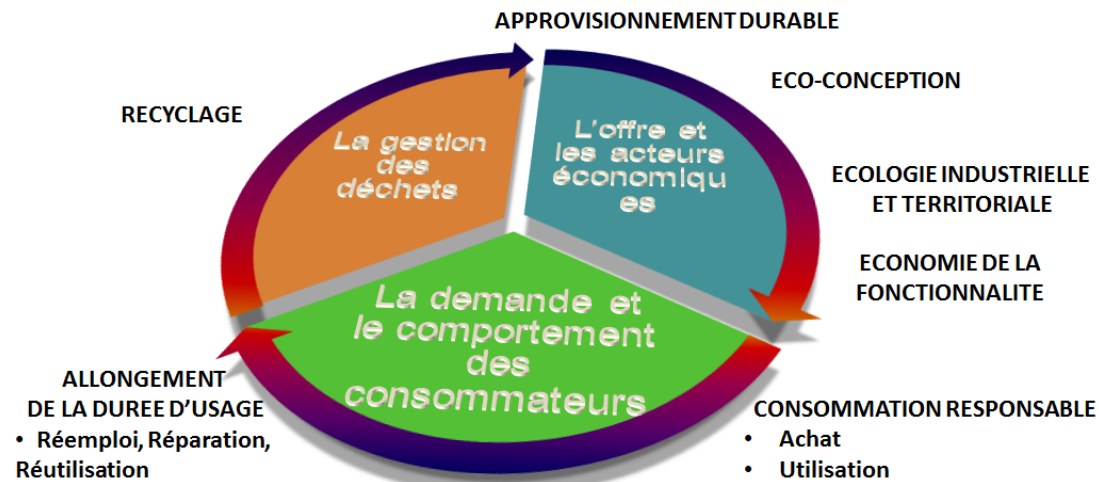


l'esprit grand ouvert

# Les enjeux du plan d'actions économie circulaire

- Préserver nos ressources par une utilisation efficiente
- Créer de la valeur ajoutée et générer de l'emploi
- Développer de nouvelles filières innovantes

➔ avec une action volontariste sur les 3 grands domaines et 7 piliers de l'économie circulaire



# La structure du plan d'actions économie circulaire

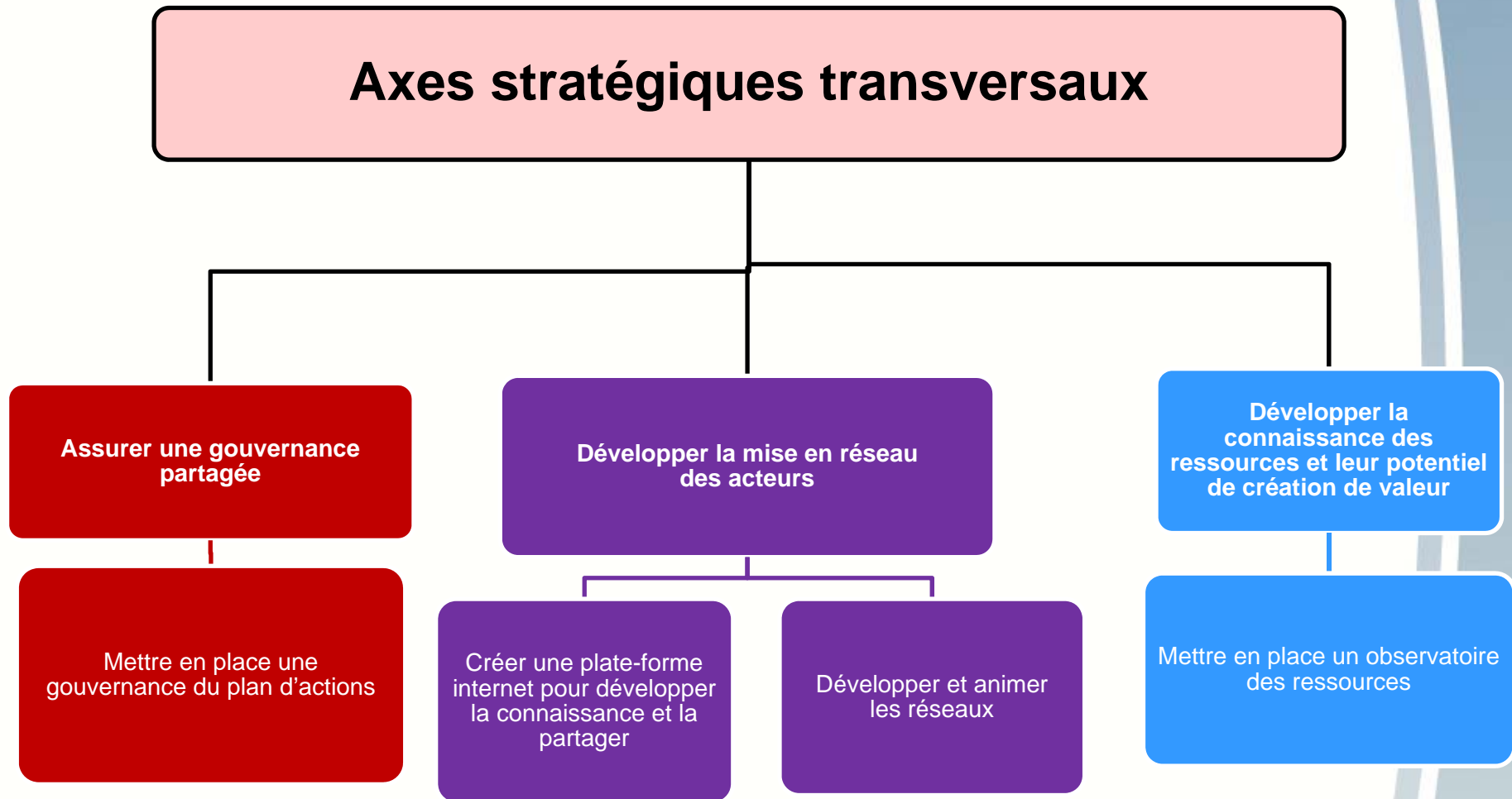
- 6 axes stratégiques transversaux
- 2 axes stratégiques territoriaux
- 4 axes stratégiques sectoriels
- 1 axe stratégique sur l'exemplarité de la région

l'esprit grand ouvert



Région  
**PAYS DE LA LOIRE**

# Les axes d'actions proposés

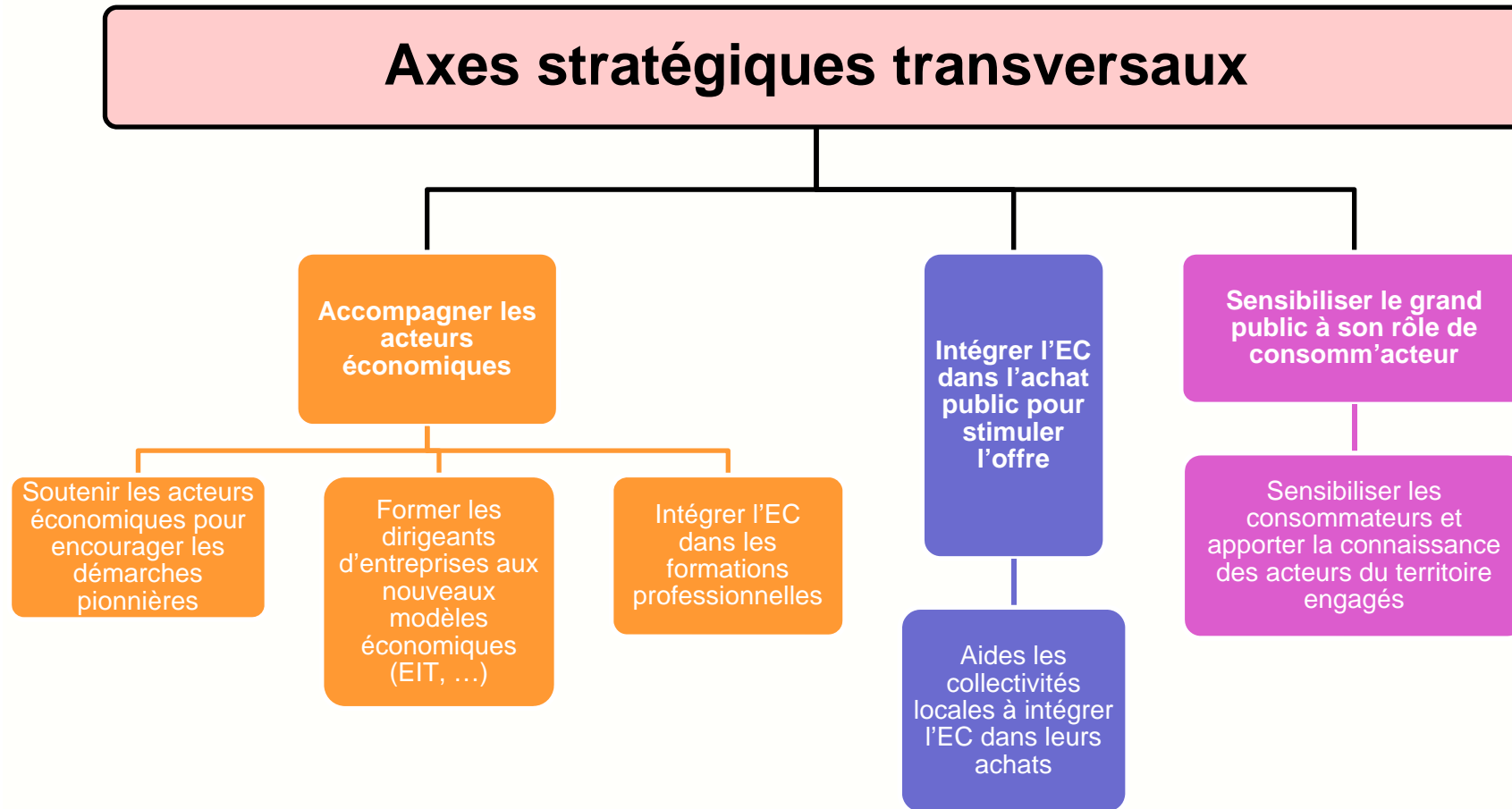


l'esprit grand ouvert



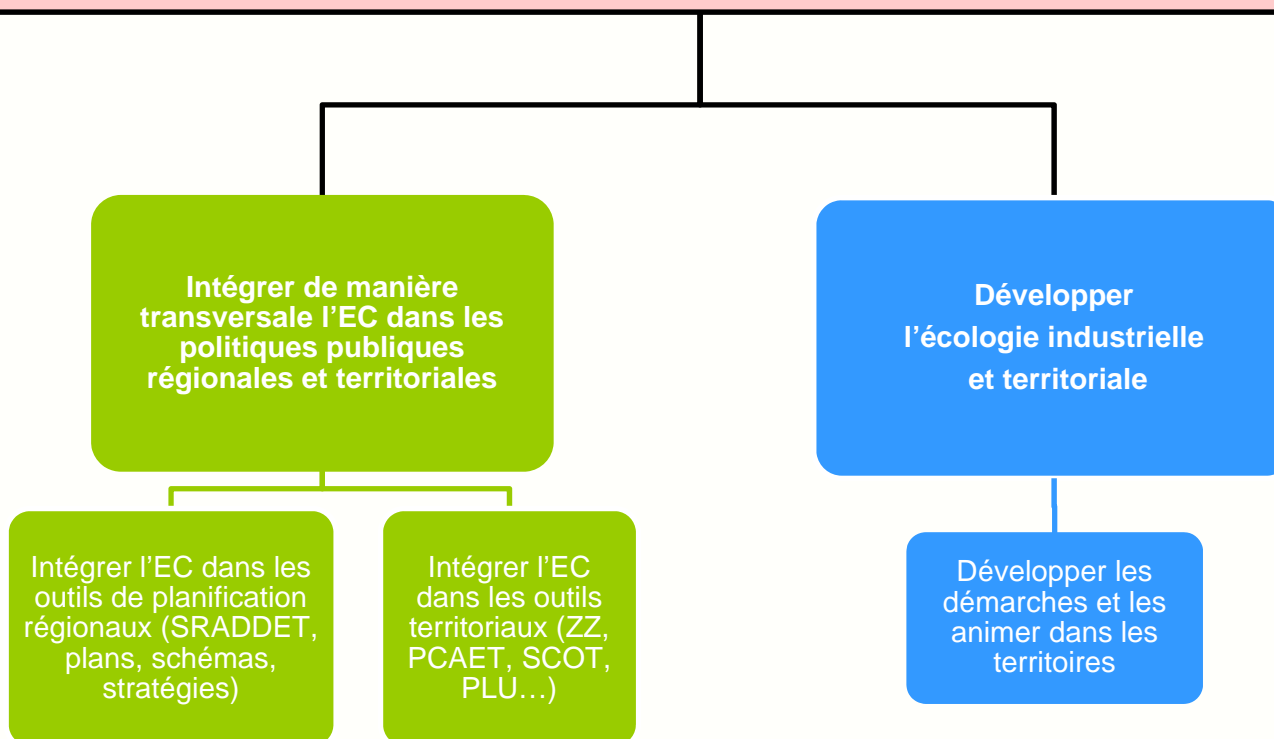
Région  
**PAYS DE LA LOIRE**

# Les axes d'actions proposés

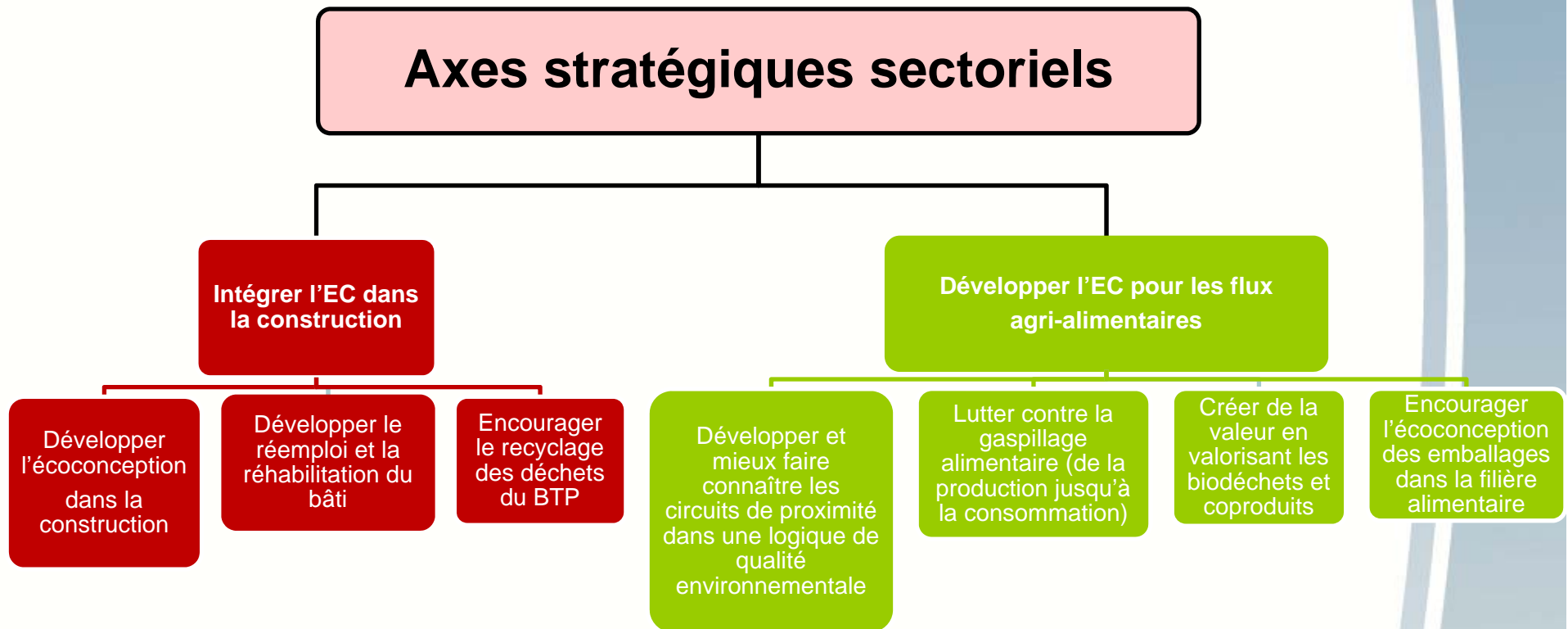


# Les axes d'actions proposés

## Axes stratégiques territoriaux

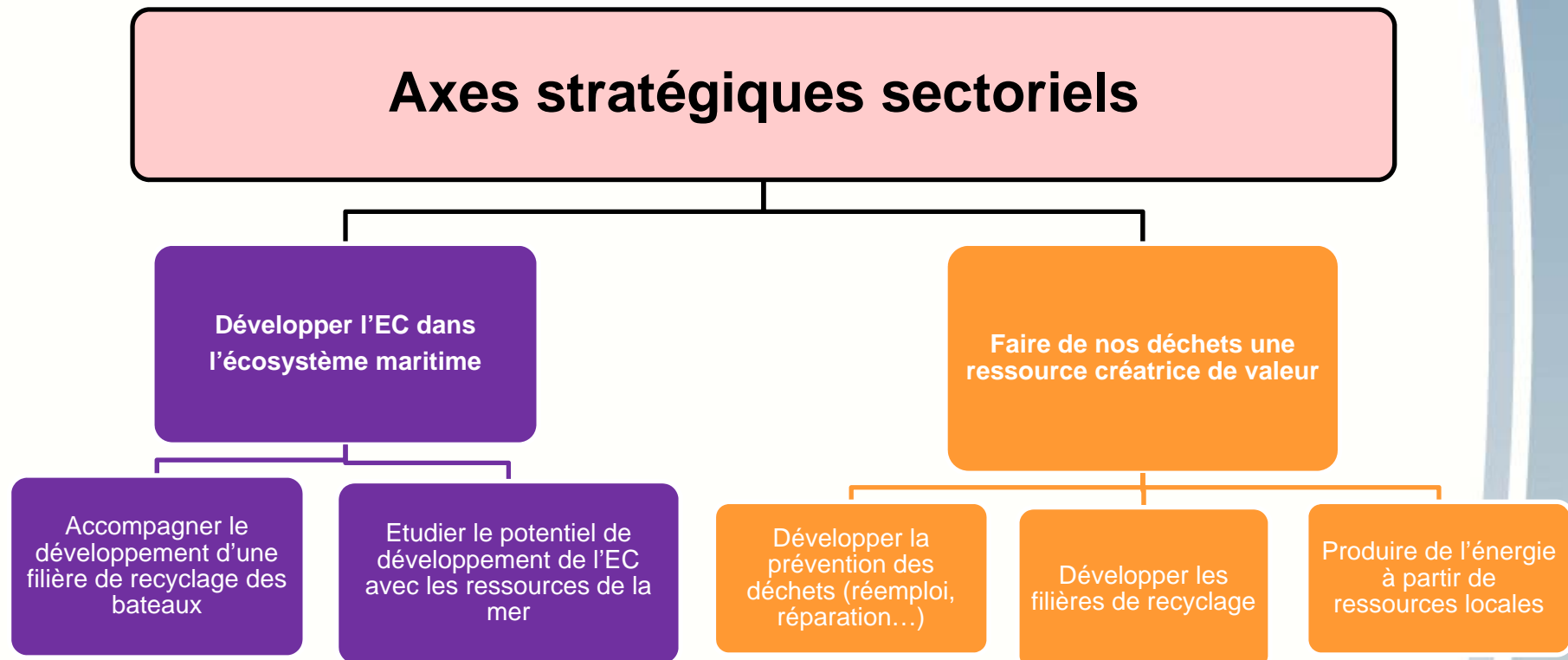


# Les axes d'actions proposés



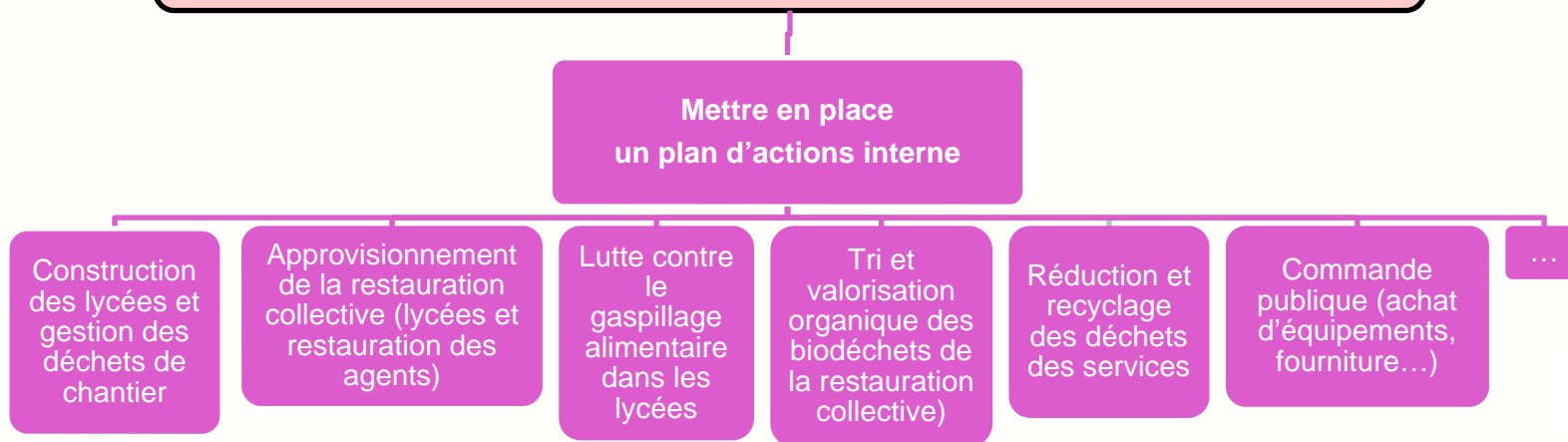


# Les axes d'actions proposés



# Les axes d'actions proposés

## Axe stratégique : la Région exemplaire



# Groupe de travail du 14 septembre

- Travail en ateliers participatifs thématiques
- 10 thématiques
  - 1/ L'intégration de l'économie circulaire dans les outils de planification régionaux et territoriaux
  - 2/ La mise en réseau des acteurs
  - 3/ L'accompagnement des acteurs économiques
  - 4/ L'économie circulaire et la formation (formation professionnelle, formation des dirigeants d'entreprises)
  - 5/ L'économie circulaire dans l'achat public
  - 6/ L'économie circulaire et la construction
  - 7/ L'économie circulaire et l'agri-alimentaire (circuits de proximité, gaspillage alimentaire et valorisation de la matière organique)
  - 8/ La prévention des déchets (réemploi, réparation) et le développement de filières de recyclage de déchets
  - 9/ Le développement de l'écologie industrielle territoriale
  - 10/ La sensibilisation des consommateurs à l'économie circulaire
- Co-construction des actions (objectif, pilotage, moyens, piliers de l'EC...)

l'esprit grand ouvert



Merci de votre attention.