

Le Mans, le 30 janvier 2020

La Région des Pays de la Loire lance « choisirmonmétier.fr », un nouveau site web pour faciliter l'orientation tout au long de la vie

S'orienter, se former, trouver un emploi : pour aider les Ligériens à chaque étape de ce parcours, la Région des Pays de la Loire lance un nouveau site internet, « **choisirmonmétier.fr** ». Conçu et animé en lien avec le Carif-Oref, l'Etat et les partenaires sociaux, il met à disposition des jeunes, des familles et des adultes une information fiable et lisible pour les aider à faire le bon choix de métier- parmi plus de 530 métiers référencés - et de formation. Que l'on soit collégien, lycéen, étudiant, demandeur d'emploi ou salarié, le nouveau site régional dédié à l'orientation permettra d'obtenir de manière intuitive des informations sur les formations et de disposer d'informations croisées sur les métiers, l'emploi et leur territoire.

« **L'Orientation est désormais une compétence régionale, que nous menons de front avec le rectorat, et dont j'ai souhaité me saisir pleinement, pour répondre aux défis du choix des parcours de formation pour les jeunes et les familles, du décrochage scolaire, de l'abandon des étudiants au cours de leurs études supérieures, de tous ceux qui sont en reconversion professionnelle, le défi de l'emploi et particulièrement l'emploi des jeunes. Je veux d'ailleurs faire de l'orientation et de la formation tout au long de la vie, une priorité de la région pour l'année 2020.** » a déclaré **Christelle Morançais**, présidente de la Région des Pays de la Loire.

« *L'accès à une information complète, lisible et exhaustive sur les formations, les métiers et les besoins sur le territoire est un des éléments clefs pour que chacune et chacun trouve sa voie. L'enjeu est de faciliter le continuum orientation – formation – insertion dans l'emploi à tout âge et dans toutes situations sociales et professionnelles. Ce site est une belle concrétisation du travail partenarial engagé de longue date entre l'État et la Région, et porté par le Cariforef* » explique **Claude d'Harcourt**, Préfet de région des Pays de la Loire, Préfet de Loire Atlantique.



Une recherche simplifiée dès la page d'accueil permet de :

- **Choisir mon métier** : 534 fiches métiers enrichies d'une description en texte et en vidéo, ainsi qu'un éclairage sur les débouchés, les secteurs, le salaire moyen et les zones de la Région qui présentent le plus fort potentiel, renvoi vers d'autres fiches métiers connexes et vers les formations qui y mènent, liens partenaires avec pôle emploi.

- **Choisir ma formation** : plus de 20 000 formations et 25 000 sessions de formation avec un moteur de recherche pour trier et trouver facilement celles qui vous conviennent, et la possibilité de noter la qualité des formations avec Anotéa (Pôle Emploi) qui propose les évaluations par les stagiaires sortis en formation, dates de portes ouvertes et informations collectives...
- **Où me former** : pour rechercher et géolocaliser les organismes de formation et les établissements en Pays de la Loire, près de chez soi ou d'un lieu défini, via leurs domaines de formation et leur offre de formation associée. Un autre atout clé du site : sa mise à jour « en temps réel » des formations/sessions disponibles
- **Former mes collaborateurs** : une entrée spécifiquement dédiée aux entreprises, pour répondre à leurs besoins en compétences, dans le cadre de leur recrutement et de leur gestion RH, ainsi que de leur plan de développement des compétences de leurs collaborateurs.
- **Agenda** : Cette rubrique recense les événements géolocalisés en Pays de la Loire pour le grand public (salons, forums...).

Et toujours plus de services à venir dès 2020...

Une version 2 du site en cours, prévoit d'ores et déjà une entrée profilée et des contenus adaptés par type de public : collégien, lycéen, étudiant, apprenti, salarié, demandeur d'emploi. 2 services clés viendront enrichir les services proposés par le site dès cette année :

- Création de **l'application « Rencontre un Pro »** qui permettra de favoriser la rencontre de jeunes et d'actifs avec des professionnels ligériens, comme
- Création d'une **Bourse des stages** à destination des collégiens scolarisés en classe de 3^{ème} (et potentiellement des élèves en lycée professionnel, des étudiants ainsi que des contrats d'alternance pour le public visé),...

Campagne de communication du 28 janvier au 26 février 2020.

Une campagne de communication accompagne le lancement du site régional, dans le but de l'affirmer comme **site régional de référence de l'orientation**. Le concept décalé présente des métiers imaginaires – en écho aux nombreuses voies que chacun souhaiterait suivre et à la difficulté d'en choisir une - et apporte une réponse humoristique : « Tous les métiers *ou presque* sont sur choisirmonmetier.fr ». La campagne se décline en 3 visuels, s'adressant respectivement aux jeunes, aux parents et aux personnes en réflexion ou recherche de reconversion professionnelle. La création graphique de style « pop », tend à dédramatiser l'acte d'orientation et à encourager tous les publics à s'y rendre.



CONTACT PRESSE

Gwenola Cariou Huet : gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr -02 28 20 60 65 – 06 82 80 18 92