

# Ligne stratégique **CUNICULTURE**

*Cette présentation est le fruit du travail de co-construction entre les acteurs de la filière, animé par la Région Pays de la Loire et croisé avec l'état des lieux et l'enquête consommateurs réalisés en 2016.*

*Les échanges lors de l'atelier cunicole ont mis l'accent sur l'enjeu de développement du marché de la viande de lapin par une sensibilisation du consommateur à ce produit. En parallèle, l'enquête révèle le besoin d'informations sur l'identification de la production régionale (le consommateur ne sait pas que la région Pays de la Loire est le premier producteur national).*

Ainsi, l'orientation stratégique retenue par la Région pour la filière cunicole est :

**Sensibiliser le consommateur à la viande de lapin et répondre à ses attentes en termes d'innovation produit**

**Valoriser le linéaire lapin dans les GMS**

**Maintenir la production**

**Pour y parvenir, les leviers de soutien de la Région sont les suivants :**

- Innovation marketing pour dynamiser la consommation
- Campagne de communication orientée produit pour sensibiliser le consommateur (viande saine)
- Soutien de la consommation locale (formation des cuisiniers, lapin en restauration collective, pédagogie auprès des scolaires)
- Identification « Origine Pays de la Loire »
- Accompagnement à la modernisation des bâtiments d'élevage favorisant le bien-être animal